

廊坊市人民政府办公室

廊坊市人民政府办公室 关于印发“616 消费促进月”系列活动方案 的通知

各县（市、区）人民政府、廊坊开发区管委会、临空经济区（廊坊）管委会，市直有关部门：

为进一步提振消费信心，释放消费潜力，促进消费加速回补，推动廊坊市消费提档升级，现将《“616 消费促进月”系列活动方案》印发你们，请认真组织实施。

廊坊市人民政府办公室

2023 年 5 月 24 日

“616 消费促进月”系列活动方案

为贯彻中央和省关于扩大内需、促进消费的决策部署，充分发挥展会平台作用，利用举办“廊洽会”契机，进一步提振消费信心，释放消费潜力，促进消费加速回补，推动廊坊市消费提档升级，在“2023 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”（以下简称“廊洽会”）期间举办“616 消费促进月”系列活动，制定本活动方案。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，培育更具竞争力的市场主体，供给更加优质的消费商品，营造更为浓厚的消费氛围，扎实推进消费促进活动，满足市民消费需求，充分发挥消费对经济增长的基础性作用。

（二）主要目标

在“廊洽会”期间举办促消费系列活动，抓住全年消费旺季，聚焦传统消费、大宗消费、文体消费等重点领域，积极培育消费热点、提振消费信心、打造消费新场景，促进全市消费提质扩容取得积极成效。

二、重点任务

充分发挥“廊洽会”平台作用，着力扩大和刺激消费，提升消费服务水平，推动消费扩容提质。实施“6+12+N”消费

行动，“6”为发放金融消费券、打造线下消费场景、推动汽车和油品消费、拓展文化旅游消费、做好体育消费季、开展餐饮促销等6大消费促进主题活动；“12”为全市10个县（市、区）、廊坊开发区、临空经济区（廊坊）组织开展的特色促消费活动，“N”为全市重点商贸企业组织开展的促销活动。

（一）6大消费促进主题活动

1.发放金融消费券。联合中国建设银行股份有限公司廊坊分行等金融单位，通过建行生活APP平台在“廊洽会”期间集中发放电子消费券，活动将设置商超、餐饮、加油、电商等品类消费券，采取线上领券线下核销的方式，叠加我市重点商贸流通企业年中优惠活动，进一步拉动我市商场、超市、饭店、加油站等企业销售额，带动全市消费热情，打造消费热点，有效扩大消费。（牵头单位：市商务局）

2.打造线下消费场景。在“水云间”“御龙河公园”打造非遗美食大集、县域特色及金融等消费场景，以全新方式展现沉浸式消费场景，满足不同层级的消费需求。**一是**非遗美食大集展区，以传统食品烹制技艺项目展示销售为依托，充分展现非遗美食及文创产业特色，引领“传统美食”“国潮”消费热点；**二是**县域特色产品展区集中相关县（市、区）特色餐饮、地方特色美食、地方特色企业产品进行展销展示。**三是**金融体验展区将组织建设银行、廊坊银行等金融机构设置展位，通过扫码、抽奖等形式现场发放各类消费券，叠加促消费政策。（牵头单位：市商务局）

3.做好汽车及油品促消费工作。一是开展汽车促销活动。指导廊坊国展集团、廊坊市汽车服务商会举办“河北·廊坊第七届汽车博览会”，为车商与消费者搭建全新沟通、展示、交易的平台；在全市范围内以“推广新能源汽车、促进绿色消费”为主题，积极组织新能源、燃油汽车生产和经销企业，开展进商场、进园区、进企业、进特色商业街区等系列专场活动，近距离、精准对接消费群体，打造新能源汽车消费新体验、新场景，引领新型消费、促进新能源汽车消费。二是开展油品促销活动。组织中石油、中石化及具有一定规模的民营成品油零售企业与金融保险、车企、商超、驾校、互联网企业等开展联合促销活动，加大让利优惠力度，扩大油品消费。指导中石油、中石化等企业开展VIP客户回馈计划，针对不同会员等级，为客户免费派赠消费、洗车、代驾、视频会员等会员权益券，刺激老客户消费；开展夜间加油满赠活动，在中石油汽油消费实施消费满减、打折、赠品等促销活动，丰富销售业态，扩大成品油及非油品业务。（牵头单位：市商务局）

4.拓展文化旅游消费。一是以“这么近 那么美 周末到河北”和“平时大家都很忙、周末休闲到廊坊”为主题，通过发放文旅惠民卡券，实施旅游惠民联卡联票、景区门票减免等手段进一步吸引北京、天津和周边地区来我市短途旅游、促进文旅消费；通过策划举办非遗购物、赏花采摘、啤酒音乐、观光露营等活动，增加城乡文旅产品供给，扩大非遗和文创商品销售。二是全力推进“只有红楼梦”戏剧幻城及水云间文化商街

建设运营，联动丝绸之路国际艺术交流中心的演艺展览，打造京津冀乃至整个北方地区最有影响力的夜间文旅消费集聚区，拓展我市文旅休闲和商业消费融合发展潜力。**三是**举办龙河新城马戏夜市，融合马戏杂技表演、美食夜市、游憩度假、亲子游乐等丰富活动联动，打造夜市新 IP 主题场景，集聚城市网红流量，从品牌、文化、美食、产业四个维度，形成廊坊城市量级 IP 市集主题特色。（牵头单位：市文广旅局）

5.做好体育消费季活动。按照 2023（第四届）河北省体育消费季安排部署，开展河北省体育消费券发放和体育消费季活动。体育消费以“搭建平台、整合资源、惠企惠民、开放共赢”为原则，重点推介我市体育休闲、户外运动、体育培训、体旅融合优质资源，广泛征集我市体育健身休闲优惠折扣、体验赠送等惠民政策和营销措施，释放体育消费活力，拉动全市体育消费。（牵头单位：市体育局）

6.做好餐饮促销活动。指导临空经济区（廊坊）管委会做好临空“食”光美食节活动，指导廊坊开发区管委会做好“青岛啤酒节”和“龙虾节”活动；活动期间谋划举行大型文艺演出、啤酒品饮、美食品鉴、产品展销、文体娱乐、文创市集、消费抽奖等系列活动，为消费者搭建高品质、高质量的夜间消费场景，增加城市“烟火气”。（牵头单位：临空经济区（廊坊）管委会、廊坊开发区管委会）

（二）指导各县（市、区）、廊坊开发区、临空经济区开展特色促消费活动

全市各县（市、区）按照消费提振年工作安排，结合本地实际，在“616 消费促进月”营造浓厚消费氛围，开展系列特色促消费活动。

1.三河市：重点推进传统消费发展，引导家电卖场与厂家联合促销，对购置节能型家电产品的消费者给予适当厂家补贴，促进绿色家电更新换代。支持商超、卖场开展多种形式促消费活动。

2.大厂县：继续在县域内开展“乐惠大厂”汽车促消费活动，挖掘居民出行消费潜力，同时带动商超、电器卖场、餐饮、成品油、汽车等行业消费回暖。

3.香河县：重点依托天下第一城、汽配城、石材城、家具城、大运河文化带、非遗等资源优势，吸引京津冀及其他地区消费。

4.广阳区：充分发挥商业主体多，体量大的优势，引导大型商业综合体延长夏季营业时间，开展夜间经济消费，丰富夜间促销品种，带动周边商贸业同促销目的，吸引更多客流量。

5.安次区：重点依托御龙河公园开展文化旅游消费，大力发展夜经济，加快推进全市最大亲子无动力乐园建设，增加水上运动设施设备，借助光影灯光秀的优势项目开展多种多样的文化活动、演绎活动，将御龙河真正打造成主城区最靓丽的文旅名片。

6.永清县：依托“永定青春公园”“燕南春酒博园”等旅游资源，开展惠民欢乐游活动，拉动县域特色文旅消费。

7.固安县：围绕“大湖商圈”“市民服务中心集市”，持续开展多种多样的“夜经济”促消费活动。

8.霸州市：依托胜芳未来购物广场，打造“啤酒花园+烧烤热度+绚丽”的亮化氛围，开展夜食、夜购等消费活动，打造消费场景，烘托消费氛围。

9.文安县：重点依托红星美凯龙特色步行街，开展“特色街区购物节”消费主题系列活动，深入开展夜食、夜购、夜演、夜练、夜游、夜宿开展夜经济特色品牌活动，提升县域夜经济发展。

10.大城县：通过政府引导、企业让利、金融机构助力，举办系列促消费活动，重点发挥大城县红木城特色商品群聚作用，更多吸引外地消费者到大城县旅游，促进特色商品消费。

11.廊坊开发区：全力推进“只有红楼梦”戏剧幻城及水云间文化商业街项目建设；指导做好“汽车博览会”“青岛啤酒节”“龙虾节”等主题消费活动。

12.临空经济区（廊坊）：落实临空国际会展中心美食街的设计、搭建及招商等工作，做好廊洽会餐饮服务保障工作。

（三）组织重点商贸企业开展特色营销活动

组织全市商场、超市、饭店、加油站、汽车 4S 店等商贸流通企业举办主题鲜明、亮点突出、形式多样的特色营销活动，促进全市消费促进活动开展，提升本土消费品牌和企业品牌影响力。

三、保障措施

（一）加强宣传引导，营造浓厚氛围

活动期间要加强与传统主流媒体及新媒体合作，通过报、刊、台、网、微、端、屏等各类媒体资源，对重点活动、重点板块进行多渠道、全方位、立体化的宣传，着力营造浓厚消费氛围，引导消费预期，提振消费信心，提升活动影响力。

（二）用足用好政策，拉动消费增长

加强资金保障，统筹运用现有资金渠道，吸引金融单位资金参与，充分激发市场主体参与促消费活动的积极性和创新性。积极发挥行业商协会作用，整合促消费资源，搭建异业联盟，充分发挥政策叠加效应，促进消费稳定增长。

（三）严把工作进度，注重工作时效

各级各部门和活动承办单位要提高工作站位，细化消费促进工作方案，统筹安排消费促进工作，抓紧开展项目、活动前期谋划，将扩大消费和提升城市服务水平、展示廊坊良好形象和满足市民需求结合起来，确保工作取得实实在在的效果。

（四）部门协调联动，确保活动安全

各相关部门要协调配合，组织好消费促进活动。各牵头责任单位要切实加强对促消费活动的指导，强化对商超和活动举办主题及人流密集场所的监管，制定应急预案，确保各项促消费活动不出现任何安全问题。